

FRESCOBALDI, AMMIRAGLIA ALIE ROSÉ



OMSCHRIJVING

Alie valt op door zijn extreme sensualiteit. Zijn heldere lichtroze kleur met perziknuances toont direct zijn intrigerende persoonlijkheid. Het fijne en onmiskenbare bouquet verplettert de zintuigen met bedwelmende mediterrane aroma's die samensmelten met de geuren van fris en rijp fruit. Perzik welt op, gevolgd door bloemige tonen met subtiele geuren van roos. Het resultaat is een extreem vriendelijke, fijne en elegante neus. In de mond komen de fruitige noten terug, aangevuld met boeiende hints van citrus, zoals roze grapefruit. Beetje bij beetje maakt een lichtzure ondertoon op elegante wijze zijn entree in deze wervelwind van smaaksensaties. Alie is vol, zijdeachtig en diep, met een afdronk die explodeert in een reeks frisse en aanhoudende aroma's.

VINIFICATION

Na de oogst worden de druiven snel getransporteerd naar de kelders om de kwaliteit van de trossen te behouden. Een van de bijzonderheden van de productie van Alie is het persen. De trossen worden zonder zuurstof in de pers gedaan. Het persen zelf gebeurt uiterst zacht en subtiel. Dit proces, samen met de zorgvuldige selectie van de most en het hierop volgende decanteren gedurende maar liefst twaalf uur, maakt het mogelijk om alle plantaardige componenten te elimineren. De fermentatie vindt plaats in roestvrijstalen vaten bij een gecontroleerde temperatuur van minder dan 20 °C. Na de rijping op de droesem gedurende enkele maanden en een daarop volgende rijping in de fles, is Alie eindelijk klaar om met elke slok te verleiden en te boeien.

UNIQUE SELLING POINTS

- Vernoemd naar het legendarische wezen Alie, een symbool van sensualiteit en schoonheid.
- Past goed bij gerookte vis, licht vlees en gevogelte.
- Lekker als aperitief.

AWARDS

2019 - The Drinks Business : Gold | 2019 - Fallstaf : 93/100

ADDITIONAL INFORMATION

Grape variety: Syrah, Vermentino
Brand: Frescobaldi
Land: Italië
Area: Toscane
Kleur: Rosé
Categorie: Wijn
Flavor profile: Elegant, Fris, Fruitig
Alcohol percentage: 12.5