



WALRAVEN SAX

KLEINSCHALIG MET GROTE AMBITIES

Het gaat goed met het Bredase wijn en spiritsbedrijf Walraven Sax. Niet alleen bestaan ze volgend jaar 200 jaar, maar ook groeiden ze het afgelopen decennium jaar na jaar onstuimig.

“Ondanks dat het personeelsbestand de afgelopen 10 jaar is verdubbeld van 20 naar 40 medewerkers proberen we zorgvuldig en op allerlei manieren om de cultuur van een ‘klein’ bedrijf te handhaven. Een werkomgeving waar iedereen elkaar kent, van elkaar weet wat ze doen en elkaar kan helpen als nodig. Dat past bij de Brabantse gezelligheid en mentaliteit van ‘doe maar gewoon’. Die grote betrokkenheid is een van onze belangrijkste succesfactoren”, vertelt directeur en mede-eigenaar Bart Gijtenbeek enthousiast. In het komende jubileumjaar werkt hij 20 jaar bij Walraven Sax. Samen met commercieel directeur Manuela Feijoo Jimeno, ook al 13 jaar bij de onderneming, zet hij de koers uit. “Het is een groot voordeel dat we beide bij multinationals hebben gewerkt in het begin van onze carrière. Daar leer je bedrijfsstructuren opzetten en alle doelstellingen en meetpunten helder vast te leggen voor het bedrijf, de afdelingen en de mensen zelf. Door de duidelijkheid op dat gebied ontstaat er ruimte voor iedereen om zich helemaal op de klanten en producten te concentreren. Het werken daaraan moet wel tijdens kantooruren gebeuren. ‘s Avonds en in het weekend wordt ons IT

systeem bewust uit gezet en kan er dus niet gewerkt worden. En dat is precies de bedoeling. Na hard werken moet er tijd voor ontspanning zijn.”

DICHTBIJ DE KLANTEN

“We staan dicht bij onze afnemers”, vult Manuela aan, “vroeger waren dat eigenlijk alleen horeca klanten, toen we uitsluitend wijnen verkochten, maar de laatste jaren hebben we alle kanalen omarmd. We hebben de markt veel beter in kaart gebracht en ons intensief verdiept in de wensen en behoeften van de verschillende klantsegmenten en ons bij allemaal afgevraagd hoe we waarde kunnen toevoegen. We zijn ook steeds meer merken gaan bouwen voor zowel wijnen als gedistilleerd. Barefoot en Gallo wijnen uit Californië zijn een groot succes en doen het al jarenlang geweldig in de supermarkten. Ze worden aangevuld door kleinere en/of bijzondere merken en dranken die we vaak voeren vanaf het prille begin van hun levenscyclus en zorgvuldig en geduldig opbouwen zoals Aix rosé of Ouzo 12. Daarnaast zijn we er echt trots op dat we prestigieuze merken zoals Torres, Louis Roederer, J. Drouhin en de nieuwe merken

Chateau Mouton Rothschild, Luigi Boscaen Domaine Tariquet mogen vertegenwoordigen. En er zit nog meer in de koker!”

EXTRA FOCUS OP SLIJTERS

“De corona periode was een wonderlijke tijd. De gezelligheid van kantoor, het met elkaar kunnen sparren en lachen was een lange periode helemaal weg. Ons omzetverlies door de horeca lockdown is gelukkig gedeeltelijk goed gemaakt door de verkopen in het slijters- en supermarktkanaal. Wij zien dat de consument de weg naar de lokale wijnspecialzaken en slijterijen weer heeft gevonden. Voor ons een goede reden om weer extra focus op de slijters te leggen die hun belang voor ons assortiment in de moeilijke tijd die achter ons ligt duidelijk hebben bewezen.”

Voor de toekomst zien we de trend naar 0.0 en organische wijnen verder doorzetten. De categorie is nog klein maar is wel groeiend. Gelukkig hebben we met bijzondere producten als Torres Natureo 0.0 en Undone en steeds meer van onze wijnen daar qua assortiment een prima uitgangspositie voor.”