WALRAVEN•SAX

PREMIUM WINES & SPIRITS SINCE 1823

Werken voor Walraven Sax
Ben jij klaar om merken als Pallini, Louis Roederer, Torres en Amarula te vertegenwoordigen in de Nederlandse markt?

Bij Walraven Sax vind je collega's die net zo enthousiast en positief zijn als jij. Samen streven we er elke dag naar de beste te zijn in wat we doen. We zijn allemaal ondernemers en willen het verschil maken voor onze klanten, onze merken en onze organisatie.

Wie zijn wij?
We zijn open, direct en to the point en gaan voor de lange termijn. Niet voor niets zijn we al ruim 200 jaar actief als importeur en daarmee één van de oudste wijn- en distilleert distributeurs in de Nederlandse markt.

Tegenwoordig zijn wij onderdeel van een internationale groep: Marussia Beverages. In Nederland bouwt Walraven Sax aan de gerenommeerde third party brands, zoals o.a. Torres, Barefoot, Louis Roederer, Marqués de Riscal, Gallo Family Vineyards en Amarula, maar ook aan enkele eigen merken. Naast de A-merken en eigen merken beschikken wij over distributie organisaties in de Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland en de USA.

Wij zijn gedreven, trots op wie we zijn maar blijven daarin bescheiden. Walraven Sax doet graag open en eerlijk zaken, is transparant en begrijpt als geen ander dat een gezonde lange termijn groei valt of staat met partnership.

Walraven Sax staat ook voor innovatie. Wij zijn altijd op zoek naar nieuwe producten, nieuwe samenwerkingsverbanden en volgen trends & ontwikkelingen nauw om zo goed mogelijk in te kunnen spelen op klantwensen.

Momenteel is er een vacature voor een:

Marketing Manager

fulltime | 36 - 40 uur

Strategisch sterk. Commercieel gedreven. Een inspirerende leider.
Ben jij een strategische marketeer met een scherp commercieel instinct en een passie voor sterke merken? Weet jij marktinzichten te vertalen naar onderscheidende marketingstrategieën én concrete resultaten? En krijg je energie van het aansturen en ontwikkelen van een gedreven team? Dan zijn wij bij Walraven Sax op zoek naar jou!

Jouw rol
Als Marketing Manager bij Walraven Sax ben jij de drijvende kracht achter onze marketingstrategie. Je weet wat er speelt in de markt, begrijpt de behoeften van onze klanten en ziet kansen om onze merken en producten nog sterker te positioneren.
Je vertaalt commerciële doelstellingen naar een heldere marketingstrategie en zorgt samen met jouw team voor een effectieve uitvoering. Van merkpositionering en campagnes tot evenementen en salesondersteuning: jij bewaakt de grote lijnen, maar weet ook wanneer je moet schakelen om plannen daadwerkelijk tot leven te brengen.

Je geeft leiding aan een team van vier gedreven medewerkers en creëert een omgeving waarin samenwerking, eigenaarschap, creativiteit en resultaatgerichtheid centraal staan.
In deze veelzijdige functie werk je nauw samen met Sales, onze internationale merkpartners en andere afdelingen binnen de organisatie. Je rapporteert rechtstreeks aan de Commercieel Directeur en bent een belangrijke sparringpartner bij commerciële en strategische vraagstukken.

Wat ga je doen?
Strategie & commercie
- Je ontwikkelt en realiseert de jaarlijkse marketingstrategie en het bijbehorende marketingplan, in lijn met onze commerciële ambities.
- Je analyseert marktontwikkelingen, consumentengedrag, klantbehoeften en concurrentieactiviteiten en vertaalt deze naar concrete kansen.
- Je adviseert de directie over merkpositionering, portfolio ontwikkeling en commerciële groeimogelijkheden.
- Je stelt het marketingbudget op, bewaakt de voortgang en stuurt bij waar nodig.

Merken & activatie
- Je ontwikkelt en bewaakt een sterk en onderscheidend merkenbeleid voor zowel onze eigen merken als onze internationale merkpartners.
- Je vertaalt internationale merkstrategieën naar effectieve activaties op de Nederlandse markt.
- Je initieert en realiseert impactvolle online en offline marketingcampagnes.
- Je werkt nauw samen met Sales aan commerciële activaties, evenementen, proeverijen en verkoopondersteunende initiatieven.
- Je onderhoudt sterke relaties met onze merkpartners en externe partijen en signaleert nieuwe mogelijkheden voor samenwerking.

Leiderschap & samenwerking
- Je geeft richting aan het marketingteam, stelt duidelijke prioriteiten en zorgt voor focus en resultaat.
- Je coacht, motiveert en ontwikkelt jouw medewerkers en stimuleert eigenaarschap en initiatief.
- Je bevordert een positieve, professionele en resultaatgerichte samenwerking binnen het team én met andere afdelingen.
- Je neemt het voortouw in het verbeteren van processen, werkwijzen en de effectiviteit van onze marketingactiviteiten.

Wie ben jij?
Jij bent een ondernemende marketingprofessional die strategie en uitvoering moeiteloos met elkaar verbindt. Je denkt vooruit, ziet commerciële kansen en weet anderen mee te nemen in jouw visie. Je combineert analytisch vermogen met creativiteit en bent niet bang om initiatief te nemen. Daarnaast ben je een natuurlijke leider. Je geeft vertrouwen en ruimte, maar zorgt tegelijkertijd voor duidelijke kaders, scherpe prioriteiten en concrete resultaten.
Je woont op redelijke afstand van ons hoofdkantoor in Breda.

Wat breng je mee?
- Aantoonbare ervaring in een strategische en commerciële marketingfunctie, bij voorkeur met leidinggevende verantwoordelijkheid.
- Een sterk ontwikkeld gevoel voor merken, positionering en portfolio-ontwikkeling.
- Het vermogen om marktinzichten en analyses te vertalen naar succesvolle marketingactiviteiten.
- Ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van marketingplannen, campagnes en budgetten.
- Een resultaatgerichte, proactieve en ondernemende instelling.
- Sterke communicatieve vaardigheden en overtuigingskracht.
- Het talent om mensen te verbinden, te inspireren en verder te ontwikkelen.
- Een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk.

Ervaring in een merkgedreven commerciële omgeving is een pré. Affiniteit met wijn en gedistilleerd maakt deze uitdaging natuurlijk extra interessant!

Wat maakt deze functie interessant?
Bij Walraven Sax krijg je een veelzijdige en verantwoordelijke marketingrol waarin je écht impact kunt maken. Je krijgt de ruimte om richting te geven aan onze marketingaanpak, sterke merken verder uit te bouwen en commerciële kansen te verzilveren.
Je werkt op het snijvlak van strategie, merken, commercie en mensen. Daarbij heb je direct invloed op de zichtbaarheid van ons portfolio, de effectiviteit van onze salesorganisatie en de ontwikkeling van jouw team.

Je komt terecht in een omgeving waarin ondernemerschap, samenwerking, betrokkenheid en passie voor het product samenkomen.

Wat bieden wij jou?
- Een sleutelrol in de verdere groei van Walraven Sax binnen de horeca- en retailmarkt;
- Een team met ambitie en passie voor het vak;
- Veel ruimte voor eigen initiatief en ondernemerschap;
- Een open werksfeer waarin jouw inbreng telt;
- Marktconforme arbeidsvoorwaarden en ontwikkelmogelijkheden;
- 25 vakantiedagen + 13 ADV dagen op basis van 40 uur
- Personeelskorting op het gehele assortiment
- De mogelijkheid om de producten te leren kennen door middel van georganiseerde proeverijen en onze educatieve borrels

Interesse?
Walraven Sax heeft de werving en selectie uitbesteed aan Middendorp Recruitment & Advies. Stuur je sollicitatie naar Annejet Middendorp via annejet@middendorprecruitment.nl.
Heb je vragen? Bel Annejet op 06-29072705.